

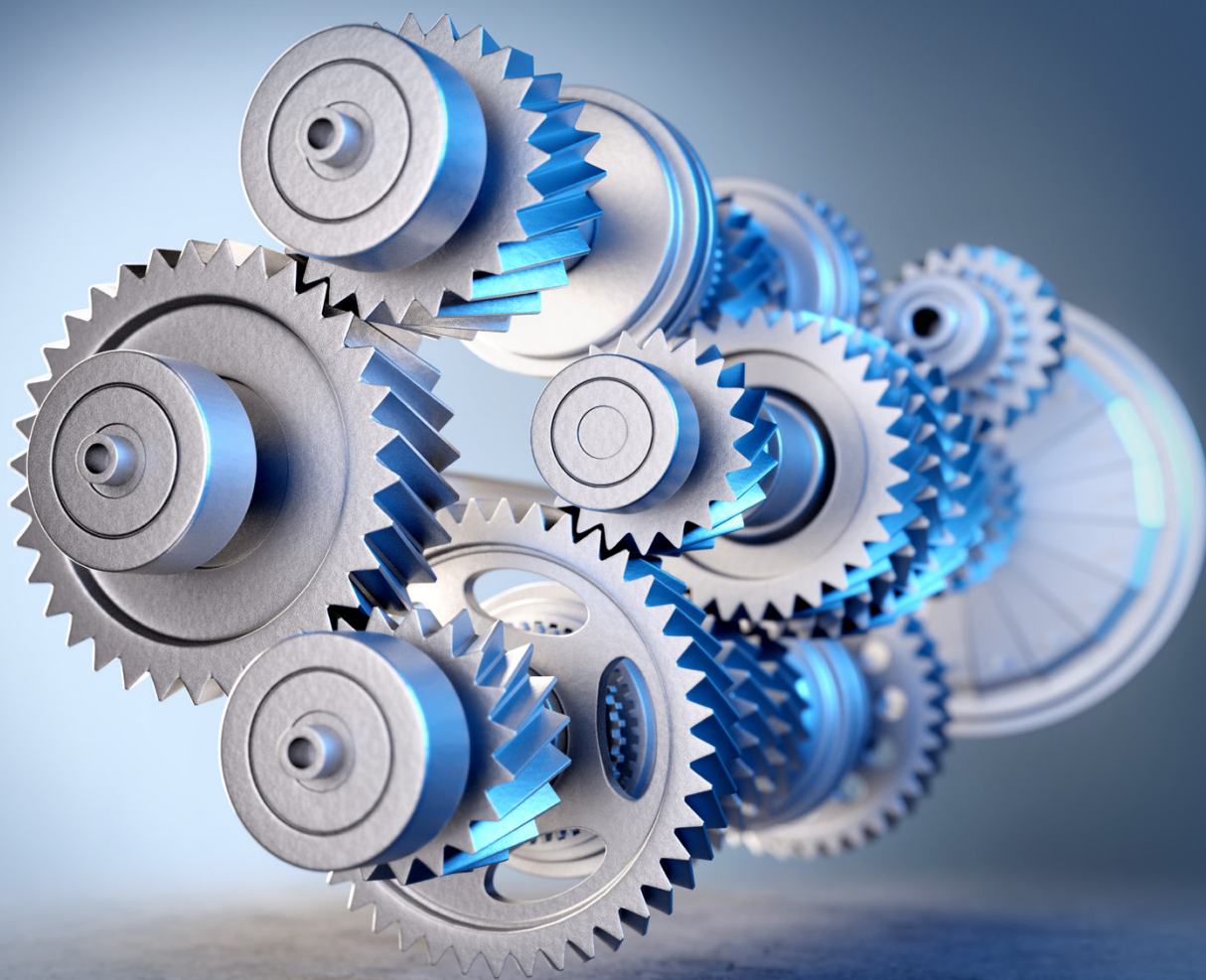


БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕСРОССИИ.РФ

BUSINESSOFRUSSIA.COM

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
СООБЩЕСТВА СТРАНЫ





Александр ШОХИН,
*президент РСПП,
председатель редакционного совета*

Рад представить вам журнал «Бизнес России». Я принял предложение возглавить его редакционный совет, но это не значит, что издание является печатным органом РСПП. Напротив, как президент Российского союза промышленников и предпринимателей, я рассматриваю этот журнал как ещё одну публичную площадку для обсуждения актуальнейших вопросов экономического развития страны с участием всех слоёв и объединений бизнеса, государственной власти и экспертного сообщества. Идеология журнала – партнёрство, здесь возможны и даже необходимы заинтересованные дискуссии, в ходе которых и должны формироваться оптимальные решения. Ведь бизнес и государство, столица и регионы, собственники и менеджеры компаний – не конкуренты, а именно партнёры. Ведь только при таком подходе можно построить по-настоящему сильное государство, где голос каждого может быть услышан. У нашего партнёрства гораздо более высокий статус: мы СОТРУДНИКИ – в том смысле, что вместе в ответе за свою страну, за её настоящее и будущее.

Александр Шохин

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Для промышленно-предпринимательского сообщества и политической элиты страны. Выходит с 1999 г. С 2013 г. издаётся под названием «Бизнес России» (прежнее название «Промышленник России»).

ТИРАЖ: 10 тыс. экземпляров.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: 4 раза в год.





Владимир Путин, Президент РФ



Александр Шохин, президент РСПП,
Дмитрий Медведев, заместитель Председателя
Совета Безопасности РФ
(до 15.01.2020 г. – Председатель Правительства РФ)



Владимир Потанин, президент – председатель
Правления ПАО «ГМК "Норильский никель"»



Игорь Зюзин, председатель
совета директоров ОАО «Мечел»



Андрей Бокарев,
председатель
Координационного
совета РСПП
по содействию
реализации новых
инвестиционных
проектов,
член Бюро
ЦС ООО «СоюзМаш
России»



Алексей Репик, президент ООО «Деловая Россия»,
председатель совета директоров
группы компаний «Р-Фарм», и Андрей Никитин,
губернатор Новгородской области



Антон Силуанов,
Министр финансов России



Михаил Алексеев, президент – председатель
Правления банка «Открытие», профессор НИУ ВШЭ,
доктор экономических наук



Дмитрий Пумпянский,
вице-президент РСПП



Игорь
Ларионов,
советский
и российский
хоккеист,
главный тренер
ХК «Торпедо»
(Нижний
Новгород)



Владимир Путин, Президент РФ



Денис Мантуров, первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации



Александр Шохин, президент РСПП



Григорий Берёзкин, председатель совета директоров Группы компаний ЕСН



Захар Смушкин, председатель совета директоров АО «Группа "ИЛИМ"»



Дмитрий Коняев, генеральный директор АО «ОХК "Уралхим"»



Виктор Рашников, председатель совета директоров ПАО «ММК»



Александр КАРЕЛИН, сенатор Российской Федерации, трёхкратный олимпийский чемпион (греко-римская борьба), Герой Российской Федерации



Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы



Никита Анисимов,
ректор Высшей школы экономики



Роман Троценко, основатель группы компаний «АЕОН»,
член Бюро Правления РСПП, Андрей Комаров,
предприниматель, меценат, идеолог практико-
ориентированного образования, основатель школы «СКОЛКА»



Александр Шохин, президент РСПП, Владимир Резников,
председатель Правления консорциума «Объединённый
Промышленный Комплекс», президент Международного
общества «Рыбаки & Охотники»



Андрей Воробьёв,
губернатор Московской области



Александр Калинин,
президент «Опоры России»



Андрей Костин, президент – председатель
Правления ВТБ



Игорь Нечаев, председатель совета директоров
АО «МХК "ЕвроХим"»



Максим Топилин, председатель
Комитета по экономической
политике Государственной
Думы Федерального Собрания
РФ VIII созыва



Алексей
Мордашов,
председатель
совета директоров
ПАО «Северсталь»

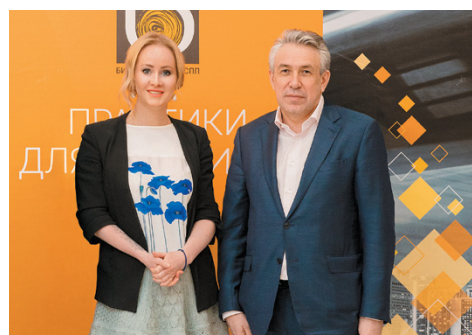
Михаил Осеевский,
президент
ПАО «Ростелеком»



Андрей Гурьев, глава Российской ассоциации
производителей удобрений



Сергей Слипенченко, генеральный директор
Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг,
вице-президент по внешним связям
Филип Моррис Интернэшнл в России



Сергей Горьков, председатель Российско-Эмиратского
делового совета, член правления АО «Росгеология»



Владимир
Седов,
основатель
компании
«Аскона»,
председатель
городского
Совета
директоров
предприятий
города Ковров
Владимирской
области



Константин Гончаров,
президент Группы компаний «Новотранс»



Темур Шакая, сооснователь
компаний и брендов:
аптеки «Горздрав»,
«Лошадиная сила»,
Horse Force, сервиса
«Инфоаптека» и социальной
сети ARROUND.world

Анатолий Седых,
председатель совета
директоров АО «Объединённая
металлургическая компания»,
Ирина Седых, председатель
Попечительского совета
благотворительного фонда
«ОМК-Участие»

Мониторинг

Обзор деловой активности (готовится Управлением экономической политики РСПП), хроника текущих изменений в законодательстве (готовится юридической фирмой VEGAS LEX), а также освещение наиболее значимых деловых мероприятий страны в рамках деятельности РСПП и не только.



Главная тема

Всесторонний анализ актуальной для делового сообщества проблематики, экспертное мнение представителей государственных структур, бизнеса, гражданского общества Российской Федерации.



Личность с главным редактором

Рубрику ведёт главный редактор Евгения Шохина, разговоры на разные темы с первыми лицами российского бизнеса, политиками и общественными деятелями.

Личность с главным редактором



АНДРЕЙ КОМАРОВ:
«ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ ВСЕГДА ОПРАВДАНЫ»

С российским предпринимателем, калужским философом Белой металлургии, создателем уникальной системы подготовки кадров «Белый металлургия», автором идеи уникальной школы «СЮБЭЛ» с стратегическим ориентированием, коллекционером скульптур и современного искусства, отцом сыновей-детей и просто хорошему человеку мы встретились лично в офисе, который больше похож на современный музей, нежели на рабочее пространство. Мы поговорили о том, что успех предприятий определяется не только технологическими возможностями, а в первую очередь людьми. О том, что значит и означает Человеческий Трудовой Потенциал (ЧТП) по развитию среднего профессионального образования (СПО) были заложены в основу федерального проекта «Профессионалитет», направленного на обеспечение промышленности квалифицированными кадрами и их соответствующей подготовке исходя из запросов рынка в регионах. О СЮБЭЛ, школе нового типа, которая совместно с индустриальными партнерами позволяет молодым людям освоить выбранную профессию в сфере новых технологий по наглядным – критично, честно, быстро, IT и инновационный менеджмент. И, наконец, о кураторе, которую надо слушать, чтобы понять, что такое любовь и что делать после 75 лет.

— Андрей, вы и сейчас очень активны: путешествуете, читаете, смотрите кино, занимаетесь спортом, общаетесь с друзьями. Как вы успеваете всё это? — Честно, как ты успеваешь всё? Это непростая задача, особенно когда ты занимаешься бизнесом. Но я стараюсь находить время для всего, что мне интересно. Спорт, чтение, общение с друзьями — это то, что помогает мне оставаться в форме и заряжаться энергией.

— Вы ведь давно знаете, что такое любовь? — Да, конечно. Любовь — это чувство, которое делает нас счастливыми. Это то, что заставляет нас заботиться о других, быть терпеливыми и добрыми. Любовь — это то, что делает жизнь有意义.

— Андрей, вы и сейчас очень активны: путешествуете, читаете, смотрите кино, занимаетесь спортом, общаетесь с друзьями. Как вы успеваете всё это? — Честно, как ты успеваешь всё? Это непростая задача, особенно когда ты занимаешься бизнесом. Но я стараюсь находить время для всего, что мне интересно. Спорт, чтение, общение с друзьями — это то, что помогает мне оставаться в форме и заряжаться энергией.

Личность с главным редактором



ЯРОСЛАВ КУЗЬМИНОВ:
«ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ УСПЕХА ВЫШКИ – РЕПУТАЦИЯ»

С основателем, первым ректором в национальном научном университете «Высшая школа экономики» Ярославом Кузьминовым мы встретились накануне «Высшей школы» — 30-летия ВШЭ. Встретились, потому что за 30 лет истории существования одного из самых выдающихся российских вузов, о национальной ситуации в образовательной сфере и планах развития.

— Ярый, вы ведь давно знаете, что такое репутация? — Репутация — это то, что делает нас уважаемыми. Это то, что заставляет нас заботиться о своем имени, о своем бренде. Репутация — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

— Вы ведь давно знаете, что такое репутация? — Репутация — это то, что делает нас уважаемыми. Это то, что заставляет нас заботиться о своем имени, о своем бренде. Репутация — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

Личность с главным редактором



ГЛЕБ НИКИТИН:
«ЕСЛИ ПРОЕКТ СТАВИТЬ ПЕРЕД САМИМ СОБОЙ В КАЧЕСТВЕ ЗАДАЧИ, ТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!»

С Глебом Никитиным, губернатором Новгородской области, мы пообщались сразу после посещения научного форума «Интеллектур». Потому что в разговоре не смогли не затронуть вопросы спорта. Не прошло и минуты, как Глеб Сергеевич начал говорить о развитии спорта в регионе. О том, что спорт — это не только физическое воспитание, но и воспитание характера. О том, что спорт — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее.

— Глеб, вы ведь давно знаете, что такое спорт? — Спорт — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее. Это то, что заставляет нас заботиться о своем теле, о своем здоровье. Спорт — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

— Глеб, вы ведь давно знаете, что такое спорт? — Спорт — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее. Это то, что заставляет нас заботиться о своем теле, о своем здоровье. Спорт — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

Личность с главным редактором



ДЕНИС МАНТУРОВ:
«КРИЗИС? ДА. НО ДОЛЯ НЕФТЕЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ ДОСТИГЛА РЕКОРДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ»

Лично, что основной темой беседы с Министром промышленности и торговли России Денисом Мантуровым стала кризисная ситуация в мировой экономике. Темой, которую предприниматели министерства для стабилизации ситуации. Прежде чем перейти к обсуждению, мы поговорили о том, что такое кризис и как его преодолеть.

— Денис, вы ведь давно знаете, что такое кризис? — Кризис — это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем. Это то, что заставляет нас искать новые пути развития, новые возможности. Кризис — это то, что помогает нам стать сильнее, быстрее, лучше.

— Денис, вы ведь давно знаете, что такое кризис? — Кризис — это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем. Это то, что заставляет нас искать новые пути развития, новые возможности. Кризис — это то, что помогает нам стать сильнее, быстрее, лучше.

Личность с главным редактором



АНДРЕЙ ГУРЬЕВ:
«МЫ ЗАДАЕМ МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ, СТРЕМЯСЬ К КОТОРЫМ ОТРАСЛЬ СТАНОВИТСЯ ЛУЧШЕ»

Такие люди, как генеральный директор ПАО «ФосАгро» член Вере Правления ЕСПА Андрей Гурьев, поднимают и укрепляют лучшие традиции российского предпринимательства. Под его руководством компания превратилась в мирового лидера отрасли, лидера в области устойчивого развития, вклад которого в благосостояние будущих поколений очевиден на уровне ООН. В беседе с главным редактором Евгенией Шохиной Андрей Гурьев рассказал о планах развития компании, о позитивном влиянии «ФосАгро» на социально-экономический рост регионов, о структуре и о восторженной жемчужине глянцевой системы подготовки кадров со школьной скамьи.

— Андрей, вы ведь давно знаете, что такое стандарты? — Стандарты — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее. Это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем, о своем развитии. Стандарты — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

— Андрей, вы ведь давно знаете, что такое стандарты? — Стандарты — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее. Это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем, о своем развитии. Стандарты — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

Личность с главным редактором



АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ:
«ГУБЕРНАТОР – ЭТО НЕ ДОЛЖНОСТЬ, А СКОРЕЕ МИССИЯ»

Губернатор Московской области Андрей Воробьев признался, что ему доверили руководить уникальным регионом. С одной стороны, близость к столице создает ряд традиционных проблем и дилемм, с которыми он приходится сталкиваться. Другой — это то, что делает регион уникальным. Это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем, о своем развитии. Это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

— Андрей, вы ведь давно знаете, что такое миссия? — Миссия — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее. Это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем, о своем развитии. Миссия — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

— Андрей, вы ведь давно знаете, что такое миссия? — Миссия — это то, что помогает нам стать лучше, сильнее, быстрее. Это то, что заставляет нас заботиться о своем будущем, о своем развитии. Миссия — это то, что помогает нам привлечь внимание и получить поддержку.

Компании и рынки

Аналитические статьи
ведущих экспертов
и интервью с представителями
российского бизнеса
и международных компаний.

Мальчик работал смелым мастером. Девятилетия были полны дерзостью... Писком был наполнен. Местные фольклорные песни тут акробаты же парили и ушли, а их — мизантроп — отпоясали.

Вот ты счастливый человек, плаваешь на море стрелем, в твоей мифологии — с тобой не переживаешь. Это случается? Оказывается, ты ничего не его разумеешь, а потому можешь теперь пережить плавание, потому что ты привыкшая. Любимо востановить...

Во время режиссуры несли чужую, принадлежала имела людей, и мизантропы были повелевались: отсюда для каждого из них была гримаса — «депю».

У нас был замечательный человек. Юрий Бондарикин Кривошеин. Трудолюбивый и человек чужеземной ориентации. Он каждый день делал обзор предметов, и ставил было его искусство. Он работал такой дисциплиной, что когда тогда начинал свои обязанности по директору на 100 %, писателем выписывал литературный стиль творческой.

Этот человек строил, потому образовался как не творческий. И начал переживать. И начал переживать не переживал бы без обеспечения жизни: материалы можно на пистолет, и не пережить замалывать и переключать. Это был наш. Писателя мизантропы были дисциплины на работу, а работая нет.

Как вы успели держаться в потоке?

— Конечно тогда не писали режиссировать. Писателю и был закон по

[illegible]

Бизнес и общество

КАК БЫСТРО ВЫСТРОИТЬ СИСТЕМУ КВАЛИФИКАЦИЙ – «ЯИЧНЫЙ КЕЙС»

[illegible][illegible]

Active page 7 of 7

«Инвестиционный климат для иностранных и отечественных производителей по-прежнему является хорошим. Государство поддерживает новое производство, особенно если оно имеет высокую долю добавленной стоимости в стране».

[illegible]

рию, Юго-Восточной Азии и Австралии. Восточноевропейские и североамериканские рынки из данной

ных индустрий: строение и приобретение качественных фирменных товаров для потребителей по-прежнему остаются актуальными. Это особенно очевидно относительно евро, которое к настоящему времени привело к скачкообразному увеличению большинства этих товаров для людей, зарабатывающих свои средства в евро. Поэтому в России, где евро не является путём к местному производству, строительство в сфере недвижимости испытало в России, а также в Западной Европе, строительство в сфере недвижимости испытало в 2009 году спад. Спрос на коммерческую офисную недвижимость в России вступил в стадию спада, но в будущем должен восстановиться. После окончания путешествия поначалу рынок недвижимости в Европе, несмотря на трудности, останется на уровне 2009 года.

— До 2014 года группа ИНАУ СНГ обеспечила почти идеальную связь «борта индустриального самолёта» с «землей». Место российской бизнес-группы ИНАУ займёт бизнес группы «Самолёт».

В связи с падением курса валют во всех странах СНГ связь «борта» с «землей» уменьшилась на 12 %. Наглядно это видно в таблице 1. Стратегическое

момент насилье-
и пока не дости-
ли предприним-
общин.

— А как вы оценивае-
те инвестиционный климат
в стране? Насколько вам как
крупнейшему немецкому инве-
стиору в российскую строитель-
ную отрасль комфортно рабо-
тать в России? И насколько ли
это что за последние годы?

Непостоянная рубрика,
которая готовится под задачи
конкретного клиента.
Делается соответствующая
аналитика отрасли,
а также готовятся не менее
4 интервью у стейкхолдеров
из числа представителей
государственных органов власти,
отраслевых экспертов, партнёров
компании-заказчика и, самое
главное, с её первыми лицами.

ГЛАВНАЯ ТЕМА
стоимость – 3 000 000 руб.
материал с обложкой* – 6 000 000 руб.

Главная тема



Технологический суверенитет: работать на опережение

Российское правительство много лет активно пытается трансформировать структуру экономики и перестроить ключевые отрасли, но в настоящий момент вопросы развития собственной промышленности и создания передовых технологий стали как никогда актуальными. В сложившихся условиях необходимо ускорить темпы развития технологического суверенитета.

Перспективы отрасли

Россия должна быстрее перейти к технологическому суверенитету, заявил в мае 2023 г. журналистам Михаил Мишустин на международной выставке EURECOM. В частности, на его словах, следует акцентировать внимание на формировании технологического суверенитета, который подразумевает создание собственных технологий и инноваций, а также развитие собственных производственных мощностей. В России есть все необходимые ресурсы и кадры для развития собственной промышленности. Однако есть еще много работы, которую предстоит сделать в сфере компьютерных технологий, искусственного интеллекта и робототехники. По его словам, в настоящее время Россия находится на пороге технологического прорыва, и это дает ей все шансы стать лидером в мире.

России должны выстроить технологический суверенитет, а не экономический

Вопросы развития собственной промышленности и создания передовых технологий стали как никогда актуальными. В сложившихся условиях необходимо ускорить темпы развития технологического суверенитета.

Главная тема



Основные результаты

«Газпром» достиг рекордных результатов в первом квартале 2023 года. Компания увеличила добычу газа и реализацию экспортных поставок. Также были достигнуты значительные успехи в развитии газотранспортной системы и газификации регионов.

Страна предостерегает от попыток подорвать доверие к российским компаниям

Власти России предупреждают о попытках иностранных государств и компаний подорвать доверие к российским компаниям и их продукции. Это может привести к серьезным негативным последствиям для российской экономики.

Представитель АвтоВАЗа заявил на ЕВРО

Представитель АвтоВАЗа заявил на международной выставке EURECOM, что компания планирует увеличить производство автомобилей в России и расширить экспортные поставки.

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА
стоимость – 2 500 000 руб.
материал с обложкой* – 5 500 000 руб.

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 01 (180) ВЕСНА 2017 BUSINESSOFRUSSIA.COM



НИКОЛАУС КНАУФ:
«Россия является привлекательным рынком для любых инвестиций»
стр. 74

МИХАИЛ АБЫЗОВ:
«Бизнесу нужны четкие и понятные правила игры»
стр. 32

ВАСИЛИЙ БОГИН:
«Чтобы развиваться, необходимо идти по трудному пути»
стр. 50

ВЛАДИМИР ПАЛКАТА:
«Изменения в экономике влияют на стратегию инвестиционных фондов»
стр. 126

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Строительный рынок: подъем переговоров

Традиционный строительный рынок достаточно серьезно страдает из-за сложившейся ситуации. Однако, по словам экспертов, в ближайшее время ожидается подъем переговоров и увеличение объемов строительства.

ЛЕОНИД КАЗИНЕЦ:
«Доходность строительного бизнеса снижается, а риски – растут»

Строительный бизнес России, как и экономика страны в целом, переживает серьезные трудности. Доходность строительного бизнеса снижается, а риски – растут. Это связано с рядом факторов, включая снижение спроса и увеличение затрат на материалы и рабочую силу.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЗАСТРОЙЩИКОВ СТАЛА МОДЕЛЬЮ ВЫЖИВАНИЯ

В условиях сложившейся ситуации застройщики вынуждены искать новые способы выживания. Финансовая устойчивость стала одной из главных задач для компаний в этом секторе.

* Герой обложки согласовывается с РСПП.

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «БИЗНЕС РОССИИ»

ФОРМАТ	ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ	ВЕРТИКАЛЬНЫЙ	СТОИМОСТЬ*, РУБ.
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА			
Внутренняя полоса	168х240 + 5 мм под обрез		500 000
Полоса рядом со вступительным словом	168х240 + 5 мм под обрез		650 000
Полосы рядом с содержанием	168х240 + 5 мм под обрез		600 000
Разворот	336х240 + 5 мм под обрез		750 000
1-й разворот	336х240 + 5 мм под обрез		1 150 000
2-й разворот	336х240 + 5 мм под обрез		950 000
3-й разворот	336х240 + 5 мм под обрез		850 000
1/2	134х100 мм	67х198,3 мм	300 000
1/3	134х64 мм	42,4х198,3 мм	200 000
1/4	88,2х76 мм	67х100 мм	150 000
Вставка в журнал рекламная (бумага повышенной плотности) 1 лист (лицо и оборот)	168х240 + 5 мм под обрез		1 000 000
1-я обложка	168х240 + 5 мм под обрез		3 500 000
2-я обложка	168х240 + 5 мм под обрез		1 200 000
3-я обложка	168х240 + 5 мм под обрез		1 000 000
4-я обложка	168х240 + 5 мм под обрез		2 500 000
Вложение рекламы в журнал (журнал запечатан в упаковку)	до 160х280 мм		600 000
КОНТЕНТНАЯ РЕКЛАМА			
Рубрика «Главная тема» (материал готовится под запрос клиента)	20 полос		3 000 000
	20 полос + обложка**		6 000 000
Рубрика «Актуальная тема» (материал готовится под запрос клиента)	20 полос		2 500 000
	20 полос + обложка**		5 500 000
Интервью	Разворот		650 000
	2 разворота или 3 полосы + полоса модульной рекламы		800 000
	3 разворота		900 000
Авторская статья от рекламодателя	Полоса		450 000
	Разворот		550 000
	2 разворота или 3 полосы + полоса модульной рекламы		650 000
Рейтинг			по запросу

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

- 50 %-ная предоплата и 50 %-ная оплата после выхода журнала в течение 3 дней.
- Срок сдачи макета – не позднее 10 рабочих дней до даты отправки журнала в печать.
- Для позиции интервью работа корреспондента и фотографа включена в стоимость размещения рекламы.
- Предусмотрены индивидуальные ценовые предложения для партнёров и членов РСПП.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

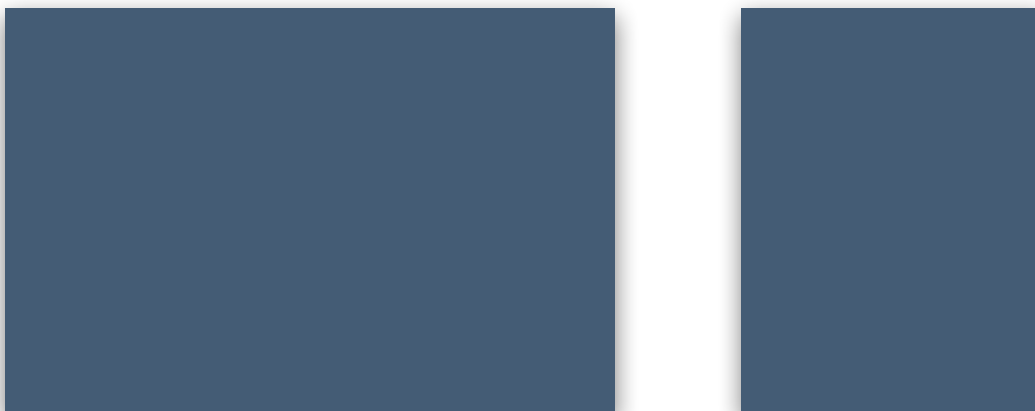
Макеты предоставляются в следующих графических форматах:
 ADOBE ILLUSTRATOR (eps, ai);
 ADOBE PHOTOSHOP (300 dpi, CMYK).

Текст должен быть переведён в кривые, включены растровые изображения (1:1, 300 dpi CMYK).

Текст предоставляется в формате Word, объём 1 полосы – 2200 знаков с пробелами.

* НДС не облагается на основании статьи 346.12 и 346.13 главы 26.2 Налогового кодекса РФ.

** Герой обложки согласовывается с РСПП.



Разворот

336x240 + 5 мм под обрез
750 000 руб.

Полоса

168x240 + 5 мм под обрез
500 000 руб.



**Модуль 1/2
горизонтальный**
134x100 мм
300 000 руб.



**Модуль 1/2
вертикальный**
67x198,3 мм
300 000 руб.



**Модуль 1/3
горизонтальный**
134x64 мм
200 000 руб.



**Модуль 1/3
вертикальный**
42,4x198,3 мм
200 000 руб.



**Модуль 1/4
горизонтальный**
88,2x76 мм
150 000 руб.



**Модуль 1/4
вертикальный**
67x100 мм
150 000 руб.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Члены Бюро Правления РСПП, члены Правления РСПП, руководители региональных отделений РСПП.



Виктор Вексельберг,
председатель совета
директоров группы
компаний «Ренова»



Слева направо: Игорь Зюзин, председатель совета директоров ПАО «Мечел»,
Андрей Бугров, старший вице-президент ПАО «ГМК «Норильский никель»»
по устойчивому развитию, Григорий Берёзкин, председатель совета директоров
Группы компаний ЕСН



Леонид Казинец,
председатель
совета директоров
корпорации «Баркли»

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ

Центр Международной
торговли (ЦМТ)

Гостиница
The Carlton Moscow

БЦ «Ньютон Плаза»

ТЦ «ЮниМолл»

БЦ «Олимп»

ТЦ «Лабиринт»,
Жуковка

ТЦ «Атриум»

ТЦ «Княжий Двор»,
Новорижское
шоссе

БЦ «Жуковка»

МОСКВА-СИТИ:

- башня «Федерация»
- башня «Меркурий»
- башня «ОКО»
- башня «Город Столиц»
- башня «IQ-Квартал»
- башня Imperial Tower

СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ «АЗБУКА ВКУСА»:

- ТЦ «Юнимолл»
- в ТЦ Lotter Plaza
- в Барвихе

- в Горках-2

- в Жуковке

РЕСТОРАНЫ:

- «БоЭми»
- Tutto Bene
- «Дегустатор»
- «Дорого»
- «Марани» в Жуковке
- «О'Шалей» в посёлке
Николоино на Рублёвке
- Via Monte Cafe
- Spettacolo
в ТЦ «Времена года»
- Shore House
в «Крокус-Сити»
- Christian
- «Пикник»
- «У дяди Макса»
- Zaferano
- Forte Bello
- IQ Primebeef Bar
- «Эдоко»
- «Биф тайм»
- «Трактирь Пожарского»
- «Бумбобар»
- Birds

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

Журнал является информационным партнёром крупнейших деловых и культурных мероприятий: Недели российского бизнеса (НРБ), Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), Международного форума ENES, Международной форум-выставки «Российский промышленник», Международной промышленной выставки ИННОПРОМ и др.





ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Бизнес-школа РСПП».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ № ФС77-65884 от 06 июня 2016 г.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

109240, Москва, Котельническая наб., д. 17.

Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214. E-mail: id@rspp.ru

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Владимир Фролов,
генеральный продюсер Бизнес-школы РСПП

тел.: +7 (910) 452-44-98

e-mail: FrolovVY@rspp.ru

САЙТЫ

bs-rspp.ru; rspp.ru; businessofrussia.com; бизнесроссии.рф



МЕДИАКИТ 2025